Туризм (43.03.02)

Присваиваемая квалификация:

- академический бакалавр;
- прикладной бакалавр.

Формы и сроки обучения:

- Очное: 4 года.

Язык обучения:
русский язык.

Область профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата с присвоением квалификации ***«академический бакалавр»*** являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения; объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата с присвоением квалификации ***«прикладной бакалавр»*** являются:

- запросы потребителей туристских услуг;
- туристские продукты;

- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского, познавательного, делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения;
- услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средства развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- информационные услуги и системы туризма;
- первичные трудовые коллективы.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ бакалавриата с присвоением квалификации ***«академический бакалавр»***:

- **проектная;**
- **организационно-управленческая;**
- **научно-исследовательская.**

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ бакалавриата с присвоением квалификации ***«прикладной бакалавр»***:

- **производственно-технологическая;**
- **сервисная.**

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации ***«академический бакалавр»*** в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата с учетом профиля подготовки, будет готов решать следующие **профессиональные задачи:**

проектная деятельность:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;
- проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

организационно-управленческая деятельность:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации ***«прикладной бакалавр»*** в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, будет готов решать следующие **профессиональные задачи:**

производственно-технологическая деятельность:

- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

сервисная деятельность:

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;
- умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.